

Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

こんにちは。メディセレのしゃっちょう、児島恵美子です。

私は年明けに「今年の漢字」を考えます。目標は遠い先だと叶いにくいので、近くの目標を立てるのがベスト。さらに、この目標をお友達や職場で宣言し合いましょ。これを「パブリック・コミットメント」といいます。宣言することにより、みんなに認知されるので、責任感が生まれ、実現可能性が高くなるのです。

先日、京都府薬剤師会の研修会で心理についての講演をさせていただきました。カウンセリングのポイントから、実際分らないのは自分自身ということで、絵画療法のワークも実施し、無意識の自分を知っていただき、盛り上がりました。

京都は薬剤師会と病院薬剤師会が一緒になっていて、気概のある先生たちにたくさんお会いでき、とても嬉しいです。外から見たら、どんな仕事をしていても薬剤師は薬剤師です。薬剤師に明るい未来が見えないと嘆くのではなく、一人ひとりが医療人という誇りを持って、自ら輝いていかなければならない。未来は自分で見るものです。

私の今年の漢字は「確」です。薬剤師の「確」固たる地位を「確」立するためにも、薬学生に正「確」な知識を的「確」に伝授できるよう、春に優秀な薬剤師を多く輩出できるよう、さらに「確」かな一歩を踏み出します! 今年もよろしく願いいたします。

Medisere (メディセレ) 代表取締役社長 児島 恵美子