

Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

先日メディセレ薬局で、“60錠入り”と記載されている薬瓶を手に持ったおばあさんに「これはほんまに60錠入ってんのか?」と聞かれました。私が「買ってくれるなら一緒に数えますよ(笑)」と答えると、おばあさんは「よっしゃ、買う!」と快諾されました。「では、1、2、3、……60!」と本当に一つひとつ数え、「ほんまに入ってたな!」と、今まで疑ったことのない疑問をともし解決しました。また、ある患者さんが「在宅にしたら、薬のもらい方が嫌な感じだったので、外来に変えてもらった」と来られたことがありました。詳しく理由を尋ねたところ、一包化がお好きではなかったようですが、それが理由で在宅患者さんがわざわざ外来に変えるという判断になるのかと驚きました。

患者さんもそれぞれに物事の捉え方が異なり、理由を聞かないと、自分では思いもよらない判断や行動に出ることもあるのだとあらためて思いました。そして、コミュニケーションを取ることの大切さも感じました。ちなみに「メディセレ薬局で一番高い薬は何?」と管理薬剤師に聞いたとき、「17万円のこの注射です」という返答を、横で聞いていた別の薬剤師が「17万円!?!」と驚愕し、急に動きが慎重になったことを微笑ましく思いました。

同じ職場にいても全ての情報が共通認識されているわけではないので、近くにいる人とも、まだまだコミュニケーションを取っていかなければいけないですね。

メディセレスクール ファウンダー 児島 恵美子