

Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

夏は卒業生から転職などの相談が多い季節。私は相談される側ですが、逆に勉強になったり、気付かされたりすることも多いです。

相談者の1人とは「企業とは?」という、“そもそも論”に発展しました。というのも、在宅を推進していたのに、トップの方針で在宅から撤退するという話があったからです。企業は時にトップの方針で大きく方向転換することがあります。現状維持は今日の社会では衰退を意味するため、変化し続けなければいけないからです。

私は、経営や勉強には「戦略」と「メンタル」が必要だと考えます。勉強でいうと、試験当日までにどの科目をいつ学ぶか、などが戦略です。しかし、そこには必ずメンタルがついてきます。試験が近付くと、やることがたくさんある現実に関心、勉強が雑になります。だから早いうちに理解すべき科目を学び、試験直前には暗記科目を学ぶ――。これがメンタルと戦略を掛け合わせた方法の一例です。

では経営ではどうでしょう? 動くのは現場スタッフです。ですから、“スタッフに気持ちよく動いてもらうための戦略”こそが、メンタルと掛け合わせた方法です。それをトップができればありがたいですが、難しい現実があります。その時、薬剤師が自ら気持ちよく動くために「トップの考え方」を持てるようになれば、薬剤師としての階段を1つ上がれます。モチベーションを人に上げてもらうのではなく、自ら上げられれば階段も上がり続けるのです。

メディセレスクール ファウンダー 児島 恵美子