

Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

メディセレ薬局に2人の実習生が来ました。1人目は実習自体が初めてで、「どうすればよいですか?」という初歩的なところから始まりましたが、2人目は病院実習後の薬局実習でしたので、「何をすればよいですか?」という“問い”からスタートしました。来期から全員が病院実習後、薬局実習に行くことになるので、後者のようになってくれるのだろうなと思いました。

「病院実習と薬局実習はどこが違ったかな?」と聞いたら、「薬の数が違いました」とのこと。なるほど。病院の場合は採用薬が決まっていますが、メディセレ薬局のように面で受けている薬局だと何が来るのかが分からないので、薬の種類が多くなるケースが出てくるですね。

また、メディセレ薬局の配色について、「オレンジが多いです…」との感想もいただきました(笑)。私は心理カウンセラーでもあるので、カラーカウンセリングも考えています。病院は白、薬局はグリーンが多いと思います。白は「清潔感」、グリーンは「癒やし」の効果があるからです。オレンジには「元気を与える」効果があります。それ故に私はメディセレのイメージカラーをオレンジにしています。

ちなみにハロウィンカラーはオレンジと黒。オレンジは「太陽の恵み・秋の収穫」として、黒は「魔女・黒猫・コウモリ」などをイメージしています。ハロウィンを機会にオレンジカラーを置いてみてください。

メディセレスクール ファウンダー 児島 恵美子