

Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

日本ファイナンシャル・プランナーズ協会が2017年度に実施した調査によると、女子小学生がなりたい職業は、①看護師②パティシエール③医師④保育士⑤ファッション関連(デザイナーなど)⑥獣医⑦**薬剤師**⑧美容師⑨教師⑩漫画家——の順でした。

男子小学生の場合は、①サッカー選手②野球選手③医師④ゲーム制作関連⑤建築士⑥ユーチューバー⑦バスケットボール選手⑧大工、警察官(同順位)⑩科学者・研究者——とスポーツ選手が上位です。現実派の女子との違いが面白いですね。

女子の方では7位に薬剤師が挙がっているのがうれしいです。薬剤師の認知度が上がってきた証拠ではないでしょうか。医師と教師は男女ともに昔から人気の職業ですが、薬剤師もそうなりたいところです。

医師も教師も人の役に立つ職業です。人は人の役に立terことで自信を持ち、自分自身を好きになれます。そういう意味では薬剤師も人の役に立ter職業です。一度落ち着いたように見えた薬局のM&Aの波は再びやってきています。そのように環境が変わろうとも、自分自身が医療の知識という武器を持ち、相手の気持ちに寄り添う姿勢を持ち続ければ、“薬剤師ブランド”とプラスして、個のブランドが身に付きます。

薬剤師一人ひとりが強いブランド人になっていきましょう! よいお年を!