

Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

ハロウィンがあっという間に一大イベントとなり、薬局でもハロウィン装飾が施されるところが増えましたね。10年前では考えられなかった盛り上がりだと思います。

先日、高校の先輩でネスレ日本の高岡社長が母校で講演会を開催しました。ネスレはネスカフェコーヒーの売上が下がり、大変だった時期に高級路線のアンバサダーを始めたり、キットカットの抹茶味が爆発的に売れると、よりこだわり抜いたリッチなキットカットを発売したりと、さまざまな改革を行ってきたそうです。私は高岡社長のアテンド役だったので、いろいろお話をいただきました。

「ロッテの社長と話をしていたのだけど、ロッテのガムも売上が減っている。さて、ロッテの競合は何だと思う?」。私は味覚糖のグミかな、などと考えていましたが、「スマホだよ。昔は時間があるときはガムを噛んだけど、今の暇つぶしはスマホなんだ。競合は同業とは限らない。10年後がどうなっているかを考えていかないとね」といわれました。なるほど、その発想はありませんでした。

10年後の薬剤師や薬剤師教育を考えたとき、確実に今のやり方ではなくなっていると思います。むしろ今のままでは厳しいです。10年後も“イケてる業界”であり続けるため、考え続けようと思います。

メディセレスクール ファウンダー 児島 恵美子