

## Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

「モチベーションが上がらない」。こんな声をよく聴くようになりました。不安感が蔓延する中でそうなる気持ちは重々分かります。

そんな時にオススメなのが、色彩心理学の活用です。人は無意識のうちに自分の心理状態で色を選ぶということはご存じでしょうか。色とは「可視光線」です。目で見ることができ電磁波ともいえ、その波長が脳に認識されて刺激が起こるため、その時々心と身体の状態、自分に合う波長を本能的に求めるのです。

逆に言えば、自分の望む心と身体にするために色を選ぶと、その状態に好転するという事です。ということで、モチベーションを上げる効果的な色は、ズバリ「オレンジ」です。メディセレのコーポレートカラーをオレンジにした理由は、国家試験へのモチベーションを維持するため。オレンジは元気を与え、やる気を促す色だからです。

色彩心理学は経営にも使われています。昔、マクドナルドは赤色と黄色を基調とした店舗でしたが、これは落ち着かない配色で、客の回転率を上げるためだそうです。しかし、マックカフェへと方向転換した時に、店舗の色合いも落ち着いたウッディ調に変えました。スタバなどがウッディ調なのは、「ゆっくりしてってください」という意味が込められているそうです。

身の回りにサムシングオレンジを。あなたを応援してくれますよ。

メディセレスクール ファウンダー 児島 恵美子