

## Broaden your horizons ～さあ、視野を広げて!～

本格的な寒さを迎えています、皆さんはいかがお過ごしでしょうか。

先日、メディセレ薬局では突然インターネットにつながらない状態になりました。ネットが使えないことの不便さを痛感するとともに、ネットが使えることが当たり前になっている環境にあらためて感謝しました。いつ何時ネットが使えないようになっても対応できるよう、普段から備えておかなければならないでしょう。

ネットといえば、皆さんはSNSを利用しているでしょうか。私は「X」（旧Twitter）とInstagramを使っていますが、現代ではこれらSNSを「第ゼロ印象」（実際に対面する前にSNSにアップした画像などで他人から持たれる印象）と呼び、第一印象よりも大切だと言われています。先日、歯科医院を開業する先生から相談があり、コンサルタントから「SNSなどにもっと顔を出すように」と指導されたことを聞きました。確かに最近ではドクターの顔を前面に出した広告が増えており、知り合いの社長さんも大きな看板に顔を出していました。顔を出すことで第ゼロ印象を良くし、集客率を向上させる狙いがあるのかもしれませんが。

薬局のSNSアカウントも多く見かけるようになり、SNSを活用している薬剤師も増えてきたと思います。企業としても個人としても、WEB時代の新しいブランディング手法を考えていきましょう。

メディセレスクール ファウンダー 児島 恵美子